



# COMMUNIQUÉ

FÉDÉRATION NATIONALE DES SALARIÉS DU SECTEUR DES ACTIVITÉS POSTALES ET DE TÉLÉCOMMUNICATIONS CGT  
263, rue de Paris - Case 545 - 93515 Montreuil Cedex Tél. 01 48 18 54 00 • Fax 01 48 59 25 22 • www.cgt-fapt.fr • fede@cgt-fapt.fr

Montreuil, le 26 février 2019

La Poste



## Des résultats bons, mais une prime toujours pas à la hauteur pour les postiers et postières !

**CHIFFRE D'AFFAIRE :**  
**24,699 Milliards d'€uros**  
*(+ 1,2% à périmètre et change constants).*

**RÉSULTATS D'EXPLOITATION :**  
**892 Million d'€uros**  
*(- 12,2 % à périmètre et change constants)*

**RÉSULTAT NET :**  
**798 Millions d'€uros**  
*(- 4,2 à périmètre et change constants).*

**C'est la présentation des résultats financiers qui a été faite au Conseil d'Administration du Groupe La Poste le 21 février 2019.**

La Poste adopte toujours la même logique de communication pour présenter ses résultats. Celle-ci est uniquement inscrite dans la génération d'une situation anxiogène afin de gagner le « *on ne peut pas faire autrement* » ou « *il faut faire des efforts* ».

Pour mieux comprendre il faut connaître la définition du Résultat d'exploitation. Cet indicateur est fréquemment employé pour appré-

cier la performance économique intrinsèque d'une entreprise puisqu'il n'est influencé ni par les modalités de financement de l'entreprise, ni par les événements exceptionnels, tels que des coûts liés à une restructuration ou des produits résultants de la vente d'actifs, qui ont pu affecter son résultat net comptable.

C'est donc un indicateur fiable pour analyser la situation d'une entreprise. **Celui de La Poste représente 892 millions d'euros.**

Si l'on ajoute 1,5 milliards d'investissement et la dette qui baisse de 400 millions, il semble difficile de démontrer une situation économique difficile alors notre PDG s'emploie à présenter les résultats par la seule entrée de la baisse du courrier et la baisse de la fréquentation des bureaux de poste.

La baisse du courrier est bien réelle à 7.1 % mais il convient de mentionner la hausse des colis à 5%, quant à la baisse de la fréquentation pesée uniquement sur les bureaux de poste en diminution constante (nombre et amplitude d'ouverture) sans tenir compte des points partenaires est mathématiquement amplifié.

	2018	2017	Trajectoire 2023
<b>BUREAUX DE POSTE</b>	<b>8 171</b>	<b>8 414</b>	<b>5300</b>
dont facteurs guichetiers	922	755	1000
dont MSAP	503	504	1000
<b>PARTENARIATS</b>	<b>9 093</b>	<b>8 686</b>	<b>12000</b>
dont APC	6 339	6160	7000
dont RPC	1802	2526	4800
dont RPU (relais urbains)	952		
<b>TOTAL</b>	<b>17 264</b>	<b>17126</b>	<b>17300</b>

C'est aussi la fermeture de 250 bureaux de poste que réalise La Poste avec toujours une stratégie d'assèchement des horaires. Ces bureaux sont remplacés par des Agences Postale Communale ou des Relais Poste Urbain qui ne permettent pas pour nos concitoyens toutes les opérations.

Les investissements sont concentrés sur le projet du Schéma Directeur Industriel et Logistique avec le démarrage de 16 nouvelles PPDC Multi-Flux et l'engagement de 2 plateformes Colis. Le Groupe se diversifie également dans le domaine de la santé avec l'extension du réseau Asten avec Diadom et des investissements de croissance à l'international Etats-Unis, Russie et Asie.

Par contre, les postiers et postières subissent l'austérité avec une forte pression commerciale depuis l'annonce du projet Mandarine, ils n'ont eu en retour que la faveur de la prime gouvernementale de 50 millions d'€uros qui sera versé en ce début d'année.

La baisse des effectifs est toujours réelle (En 2018: - 3 900 emplois Équivalent Agent Année) et atteint le nombre incroyable de - 12 000 emplois en moins depuis 5 ans.

La CGT demande des emplois pérennes et sécurisés. Les emplois existent (distribution, colis, logistique, bureaux de poste...) et faire appel à des intérimaires, et à des CDD (+8% des

effectifs) montrent une gestion RH déficiente et une réelle dilapidation !

**Face à ces résultats financiers, le personnel est en droit d'attendre dans les négociations salariales qui en sont en cours plus que les 1,4 % que propose actuellement la direction de La Poste.**

**Saisissons-nous dans chaque service des pétitions et cartes pétition CGT, interpellons ensemble nos dirigeants et faisons connaître toutes nos initiatives pour exiger :**

- de réelles augmentations de salaire apportant une hausse de notre pouvoir d'achat,
- le treizième mois,
- la prime exceptionnelle à 1000€

**Pour la CGT, les postières et les postiers doivent être au centre de la stratégie de La Poste et bénéficier des résultats de leur travail.**

**DE L'ARGENT, IL Y EN A !**

**HORS DE QUESTION  
QU'IL SE RETROUVE DANS  
LES POCHE DES ACTIONNAIRES !  
IL REVIENT AUX POSTIERS ET  
POSTIÈRES.**